

برندی با قلب سبز

برخاسته از دامان طبیعت

ایوان شوینارد در ۹ نوامبر ۱۹۳۸ در آمریکا به دنیا آمد. از همان کودکی علاقه زیادی به محیط زیست و طبیعت داشت. او به نوعی در دامان طبیعت بزرگ شد. به این ترتیب، عشق و علاقه به طبیعت و محیط زیست از همان کودکی در او شکل گرفت.

خانواده اش، وقتی او در سنین کودکی به سر می برد، به کالیفرنیا مهاجرت کردند و در آنجا او فرصت پیدا کرد به صخره نوردی بپردازد. به مرور، دوستی اش با طبیعت بیشتر شد و تجربه های بسیاری کشف کرد. نگاه او به طبیعت همیشه آمیخته به احترام بود و همیشه سعی داشت این نگاه و رویکرد به طبیعت را در دیگران هم ایجاد کند.

به این ترتیب شوینارد به عنوان یک کوهنورد و دوستدار محیط زیست، قدم به جامعه گذاشت و همین رویکرد را وارد سایر عرصه های زندگی اش هم کرد.

زمانی که می خواست برای خودش کار و کاسبی راه بیندازد، تصمیم گرفت کاری انجام دهد که علاقه اش به محیط زیست هم در آن حضور داشته باشد. در واقع، می خواست کسب و کارش، لطف به طبیعت باشد و به نوعی همراهی اش را با طبیعت و محیط زیست نشان دهد.

همه این علاقه مندی ها به راه اندازی شرکت پاتاگونیای ختم شد. شرکتی که در عرصه صنعت پوشاک فعالیت دارد و در تمامی محصولاتش می توان ردی از علاقه مندی به محیط زیست و زمین پاک را مشاهده کرد.

شرکت پاتاگونیای که با ایده های خلاقانه و نوآورانه ایوان شوینارد راه اندازی شد در زمینه صنعت پوشاک فعالیت دارد و تجهیزات فضای باز و همچنین حفاظت از محیط زیست را ارائه می کند.

از آنجا که محصولات این شرکت، خدمتی به بشریت است، مرور زندگی شوینارد و اینکه چطور به این طرح خلاقانه و دوستدار طبیعت دست پیدا کرد، به کارآفرین هایی کمک می کند که به دنبال ارائه ایده های نوآورانه هستند تا بتوانند از مسیر کار، تعهد خودشان را به زمین و همچنین جوامع به نوعی نشان دهند. این کارآفرین توانست مفهوم کارآفرینی را متحول کند و به یک کارآفرین موفق در جهان تبدیل شود.

کسانی که در زمینه کوهنوردی یا محیط زیست فعالیت دارند احتمالاً نام شرکت «پاتاگونیای» را شنیده اند. شرکتی که ایوان شوینارد برای نشان دادن تعهد خودش به زمین، راه اندازی کرد و خیلی زود با استقبال دوستداران محیط زیست همراه شد. زندگی شوینارد الهام بخش کسانی بود که به دنبال پایداری و نوآوری در کسب و کار هستند.

در واقع او یک کارآفرین حامی محیط زیست است که توانسته تعهد خودش را در یک برند به نمایش بگذارد.

آشنایی با این چهره، می تواند به ما کمک کند به دنبال ایده های نوآورانه و متفاوت باشیم تا در کنار کار، همزمان از زمین هم مراقبت کرده باشیم.





تولد پاتاگونیا

شوینارد که از جوانی به کوه‌نوردی علاقه داشت، برای صرفه‌جویی در هزینه‌ها، تصمیم گرفت به ساخت ابزارهای کوه‌نوردی بپردازد. سرانجام پاتاگونیا هم‌مسیر با همین رویکرد و تفکر، متولد و راه‌اندازی شد. حالا تمامی علاقه‌مندان به کوه‌نوردی و محیط زیست، این برند را می‌شناسند یا دست‌کم یک بار آن را دیده‌اند.

سال ۱۹۷۳ بود که شرکت پاتاگونیا با تمرکز بر تولید پوشاک و تجهیزات با کیفیت برای فعالیت در فضاهای باز، تأسیس شد.

این شرکت یک تعهد بزرگ داشت: توجه به محیط زیست. در نهایت هم با تمرکز بر همین تعهد، توانست از مواد پایدار و روش‌های تولید دوستدار محیط زیست بهره بگیرد و به یکی از پیشروان صنعت پوشاک در دنیای کوه‌نوردی و محیط زیست تبدیل شد.

بسیاری از افراد این شرکت را به‌عنوان شرکتی می‌شناسند که به دنبال مقوله مسئولیت اجتماعی است و سعی دارد به نوعی، این مسئولیت‌پذیری‌اش را در اجتماع به نمایش بگذارد. نام این برند در حقیقت برگرفته از یک منطقه به اسم پاتاگونیا در آمریکای جنوبی است و به نوعی، علاقه‌مندی شوینارد به محیط زیست و طبیعت را نشان می‌دهد. او به چشم‌اندازهای وسیع طبیعی علاقه بسیاری دارد، در نتیجه نام کسب‌وکارش را هم از طبیعت وام گرفته است و این علاقه را در این زمینه هم به نمایش گذاشته است.

فلسفه پاتاگونیا

شوینارد از همان ابتدا یک فلسفه را در اولویت کارش قرار داد: پایداری محیط زیست.

در واقع او احساس مسئولیت می‌کرد و می‌خواست در کارش، این مسئولیت‌پذیری را به نمایش بگذارد.

از جمله اصول این شرکت را می‌توان به این شکل شرح داد:

• تولید محصولات با کیفیت: پاتاگونیا روی تولید کالاهای بادوام و باکیفیت تمرکز کرده

و به این ترتیب، هدررفت را کاهش داده است. هزینه‌ها یک بار صرف می‌شوند و نیازی به صرف دوباره هزینه و تولید چندباره یک محصول نیست.

• آسیب‌رسانی نزدیک به صفر: این شرکت تصمیم گرفته اثر بر محیط زیست و آسیب به آن را به صفر برساند.

این کار را هم از طریق تولید محصولات بادوام انجام می‌دهد، محصولاتی که عمری طولانی دارند و دوستدار محیط زیست هستند. متدهای تولید هم به گونه‌ای است که کمترین آسیب را برساند.

استفاده از کسب‌وکار برای مراقبت از طبیعت: هدف از کسب‌وکار پاتاگونیا این است که جلوی آسیب به طبیعت را بگیرد و حتی از سود خود در جهت مقابله با مسائلی نظیر تغییرات اقلیمی بهره بگیرد.

همه اینها دست به دست هم داده‌اند و پاتاگونیا را به یک شرکت خاص و متفاوت تبدیل کرده‌اند که با محصولاتش، به طبیعت و محیط زیست لطف می‌کند.

یکی از مهم‌ترین نوآوری‌های پاتاگونیا این است که از پنبه ارگانیک بهره می‌گیرد.

این شرکت از سال ۱۹۹۶ تاکنون، از پوشاک و محصولاتی استفاده می‌کند که با پنبه صد درصد ارگانیک تولید شده و در نتیجه آسیبی ندارد. هم در مرحله تولید از آفت‌کش استفاده نشده و هم در مرحله بهره‌برداری، بادوام است و پس از استفاده، آسیبی به محیط زیست نمی‌رساند.

برنامه لباس‌های دست دوم هم از دیگر برنامه‌هایی است که این شرکت دنبال کرده تا افراد به تعمیر لباس‌ها و استفاده دوباره از آنها تشویق شوند. سایر نوآوری‌های این شرکت هم همگی در جهت کمک و لطف به محیط زیست بوده و شرایط را فراهم کرده که طبیعت حفظ شود.

در سپتامبر ۲۰۲۲، ایوان شوینارد اعلام کرد که مالکیت شرکت پاتاگونیا را به تراست و سازمان‌های غیرانتفاعی منتقل کرده است تا

تمامی سودهای آینده شرکت برای مبارزه با تغییرات اقلیمی و حفاظت از محیط زیست استفاده شود.

این اقدام بی‌سابقه نشان‌دهنده تعهد عمیق او به پایداری و حفاظت از سیاره است. ایوان شوینارد با ترکیب عشق به طبیعت، نوآوری در کسب‌وکار و تعهد به مسئولیت اجتماعی، الگویی برای کارآفرینان و حامیان محیط زیست در سراسر جهان است.

داستان زندگی او نشان‌دهنده این است که با تعهد و پشتکار می‌توان تأثیر مثبتی بر جهان گذاشت. بی‌تردید، سیاره زمین، بخش زیادی از حیات خود را مدیون رویکرد و تفکر افرادی نظیر شوینارد است که با دلسوزی در آن زیست می‌کنند و حتی کسب‌وکارشان را هم به حفظ آن اختصاص می‌دهند.

از لباس تا تعهد به زمین

در دنیای لباس‌های ورزشی و پوشاک مربوط به ماجراجویی در دل طبیعت، یک برند برای همه آشناست: پاتاگونیا.

این برند، محصولاتی تولید می‌کند که جایشان را در قلب دوست‌داران طبیعت باز کرده است.

عمر طولانی محصولات پاتاگونیا، نخستین دلیل برای استقبال از آن است. مسئولیت اجتماعی این شرکت هم توجه طرفداران محیط زیست را به خود جلب کرده و باعث شده نسبت به آن تمایل نشان دهند.

ترویج فرهنگ ماندگاری از طریق تشویق به تعمیر لباس و پوشاک، از جمله اقداماتی است که پاتاگونیا در آن بسیار موفق عمل کرده. در نهایت، مصرف‌کنندگان برای حفظ آینده زمین، محصولات پاتاگونیا را خریداری می‌کنند.

آنها انتخابی آگاهانه دارند و با وجدانی آسوده، محصولات این شرکت را خریداری می‌کنند تا از آنها در دل طبیعت بهره بگیرند.

منبع: آینده‌نگر